

BANDO DI MEDIA EDUCATION

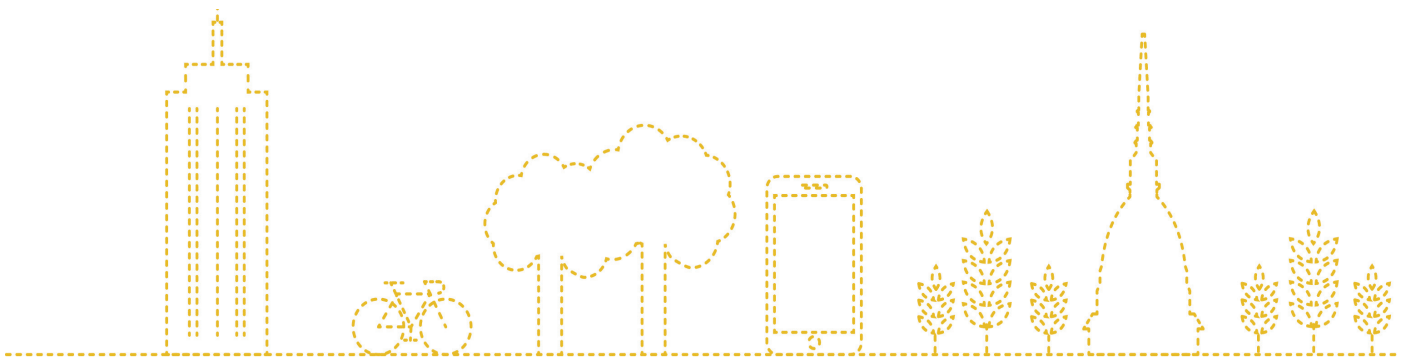
THE CITY LIKE

Sguardi paralleli su spazi urbani

Una crescita infinita è per definizione assurda in un pianeta finito, ma non lo capiremo finché non lo avremo distrutto. Per fare la pace dobbiamo abbandonarci all'abbondanza frugale, accontentarci. Dobbiamo imparare a ricostruire i rapporti sociali.
(Serge Latouche)

The City I Like, giunto alla quarta edizione, arricchisce la sinergia tra i dipartimenti educazione del **Museo Nazionale del Cinema (MNC)** e del **Parco Arte Vivente (PAV)** con la partecipazione dell'**Urban Center Metropolitano (UCM)**. Il desiderio che accomuna queste realtà è coinvolgere attivamente il giovane pubblico stimolandone il potenziale creativo.

Anche quest'anno il tema del bando trova un presupposto nella relazione tra la produzione audiovisiva, l'arte contemporanea e la consapevolezza di appartenere a uno specifico territorio.



Sguardi paralleli sugli spazi urbani

BANDO DI MEDIA EDUCATION

A chi si rivolge THE CITY I LIKE?

THE CITY I LIKE è un progetto ideato per una partecipazione diretta da parte dei ragazzi e delle ragazze tra i 14 e i 19 anni.

Gli insegnanti delle scuole secondarie di II grado possono adottare il bando sia come risorsa curricolare (per le scuole con indirizzo audiovisivo o fotografico) o extracurricolare per tutti gli altri indirizzi scolastici. Può partecipare l'intera classe divisa in gruppi o il singolo studente.

I ragazzi e gli insegnanti che partecipano sono invitati a mettere "mi piace" sulla **pagina Facebook** del progetto <https://www.facebook.com/TheCityIlike/> sulla quale saranno pubblicati post sia per spunti utili dal punto di vista artistico, sia per comunicazioni di carattere organizzativo.

Il tema del bando 2017/2018: il rito

Quest'anno THE CITY I LIKE invita i ragazzi a esplorare e raccontare il complesso mondo della ritualità, la loro visione di nuovi rituali, sia individuali che collettivi, partendo da esempi tradizionali e raccontando le trasformazioni nel contemporaneo. La finalità è quella di immaginare o documentare spazi di espressione per una maggiore qualità della vita e si può riassumerne in quattro parole chiave: **habitat, progettualità, ritualità e collettività**.

Proponiamo alcune semplici domande, spunti per la narrazione:

- * *Cos'è per te la ritualità?*
- * *La tua generazione ha riti differenti rispetto a quelle precedenti, quali sono?*
- * *Quali possono essere i motivi per incontrarsi, anche con persone di età differenti?*
- * *Il rito può essere occasione di progettualità collettiva?*

IL RITO. Il rito ha da sempre svolto una funzione fondamentale nella società.

Attraverso i riti si possono esprimere conflitti ed emozioni e attribuire significati simbolici ad azioni e parole. Si definisce rituale l'insieme di comportamenti ripetitivi che assumono un particolare significato per chi vi partecipa. Sono momenti in cui si affermano i valori che uniscono la comunità, e sono spesso assimilabili alla religione o al culto, ma si svolgono in tutti gli ambiti sociali e possono essere di varie tipologie (es. propiziatori, di ribellione, di passaggio, legati ai cicli astronomici ecc.). Attraverso l'Arte, che ne testimonia il percorso storico, il rito è sempre stato al centro delle opere dell'ingegno umano, tanto che ancora oggi possiamo vedere, a tutte le latitudini, quanto rimane di queste pratiche collettive. Su un piano artistico contemporaneo ne è esempio **La Passione del Grano**, mostra ideata da *Wurmkos*, che trae ispirazione dal mondo del lavoro contadino, perché rimette in gioco i riti della cultura popolare e le conoscenze tradizionali offrendo spunti per una socialità viva. Il rito, con le sue origini arcaiche, aiuterebbe l'uomo a sopportare la crisi dell'umanità di fronte alla natura, offrendo modelli rassicuranti da seguire, e questo avviene in tutti i contesti tradizionali, in tutte le culture e vi partecipano le intere comunità composte da giovani, adulti e anziani.

Nella direzione di un recupero attuale delle pratiche di sussistenza arcaiche, al PAV-Parco Arte Vivente sono visibili installazioni artistiche - un **orto urbano, giardini coltivati collettivamente, arnie** per la produzione di miele, un **forno comunitario** - tutti esempi di come sia possibile ripensare ai nostri stili di vita attraverso rituali sociali e in relazione con la natura che ci circonda.

Sezione Video e Sezione Fotografia

La partecipazione a una sezione esclude la partecipazione all'altra.

Chi partecipa al bando con un video non può partecipare con una fotografia e viceversa.

Alternanza Scuola Lavoro

Le scuole interessate all'inserimento del bando nell'ambito dell'ASL deve aver stipulato una convenzione con gli enti promotori (MNC, PAV, UCM). Le ore maturate verranno riconosciute previo accordo tra i tutor degli enti e gli insegnanti coordinatori dell'ASL.

Agli studenti in regime di ASL, saranno riconosciuti 20 crediti/ore per la partecipazione con un video. Per partecipazione alla sezione fotografia non saranno riconosciuti crediti.

Mappa on-line THE CITY I LIKE

L'Urban Center Metropolitano elabora una mappa dei luoghi scelti come location per i video dei partecipanti. Ecco il link all'edizione 2017 <https://drive.google.com/open?id=1bG94bgqrL68rJ-gL-5dz5rL7wEpA&usp=sharing>.

È necessario indicare nella scheda di adesione i luoghi scelti come location per permettere la geo-localizzazione dei video e delle immagini.

REGOLAMENTO

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione al bando implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al bando è gratuita, aperta a tutti i ragazzi e alle ragazze della Città Metropolitana di Torino compresi nell'età delle categorie sotto indicate.

Per i video, la **durata massima consentita è un minuto**, esclusi i titoli. Il video può essere realizzato con qualsiasi mezzo o tecnica di ripresa (videocamera, smartphone, tablet, ecc.).

MUSICHE ORIGINALI E DIRITTI D'AUTORE

Eventuali musiche presenti nel video devono essere **libere da diritti oppure originali** (**allegato4_ Liberatoria per utilizzo di musiche originali**).

MODALITÀ DI INVIO

Il video e le immagini fotografiche, devono essere inviati attraverso la piattaforma WeTransfer (<http://www.wetransfer.com>) all'indirizzo thecitylike@gmail.com, insieme alla scheda di adesione debitamente compilata e firmata (**allegato1_ Scheda di adesione**) e alle liberatorie dei soggetti ripresi (**allegato2/3_ Liberatorie per utilizzo delle immagini maggiorenni/minorenni**).

I files devono avere un **peso massimo di 1GB**.

Il file, sia video che foto, dovrà essere nominato con il **nome e il cognome** dell'autore (*Es mario.rossi.mp4/mov/av/jpg*).

I **video** dovranno essere inviati entro **martedì 24 aprile 2018**.

Le **fotografie** dovranno essere inviate entro **giovedì 10 maggio 2018**.

PAGINA FB E PREMIO SOCIAL

Chi partecipa al bando deve cliccare "mi piace" sulla pagina www.facebook.com/TheCityLike "amministrata" dagli enti promotori coinvolti del bando. Sulla pagina saranno pubblicati contenuti di carattere didattico e dettagli organizzativi per la cerimonia di premiazione. Non saranno pubblicati contenuti non adatti alla fascia d'età coinvolta. L'accesso alla pagina è libero.

Premio social: sulla pagina sarà possibile esprimere i "like" in relazione al video che si desidera votare per il premio social.

Sarà possibile assegnare la propria preferenza attraverso l'attribuzione dei "like" ai video fino a **giovedì 31 maggio 2018 ore 12**.

GIURIA

La giuria sarà composta dai partner promotori del bando (MNC, PAV, UCM), da una rappresentanza di studenti coinvolti nella promozione del bando e dagli enti in collaborazione. La composizione della giuria sarà resa pubblica sulla pagina Facebook del progetto. La Giuria assegnerà i premi per le sezioni video e fotografia.

In considerazione dell'esponenziale crescita dei video partecipanti, la sezione video sarà soggetta a una preselezione a cura dei promotori, che sottoporranno alla giuria un massimo di 25.

PREMI e MENZIONI / Sezione Video

Premio Giuria

Categoria 14-16: € 400,00 buono acquisto presso Grande Marvin - Torino

Categoria 17-19: € 400,00 buono acquisto presso Grande Marvin - Torino

Premio social

Categoria 14-19: € 100,00 buono acquisto presso Grande Marvin - Torino

Assegnato in base al n° di "like" ottenuti dal video sulla pagina facebook.

Menzione speciale Film Commission

Visita su un set cinematografico durante l'a.s. 2017/18.

Menzione speciale Centro di produzione RAI

Visita su un set televisivo durante l'a.s. 2017/18.

Menzione speciale Cinema e Musica – MNC

Partecipazione agli eventi legati alla mostra al Museo Nazionale del Cinema.

Menzione speciale Video e Arte – PAV

Partecipare a un workshop in programma presso il PAV- Parco di Arte Vivente.

Menzione speciale Magazzini OZ

Una cena per due persone presso i Magazzini OZ.

PREMI e MENZIONI / Sezione Fotografia

Premio Giuria

Categoria 14-16: € 200,00 buono acquisto presso Grande Marvin - Torino

Categoria 17-19: € 200,00 buono acquisto presso Grande Marvin - Torino

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione avverrà nell'ambito del **21° Cinemambiente Film Festival**, presso il **Cinema Massimo**, il **4 giugno 2018 alle ore 10**.

Le classi che hanno partecipato saranno invitate a prendere contatti con gli enti promotori (MNC, PAV, UCM).

COMUNICAZIONE DEI VINCITORI DEL BANDO

MNC, PAV e UCM si impegnano a dare visibilità al risultato bando attraverso i propri siti web, i social network e tutti i mezzi di comunicazione e stampa che riterranno più opportuni.

SCHEDE E LIBERATORIE

Tutti i partecipanti devono compilare la scheda di adesione. Nel caso di persone minorenni la scheda

di adesione deve essere firmata anche dall'adulto responsabile del minore. Tutti i soggetti ripresi/fotografati devono firmare la liberatoria per utilizzo delle immagini. Se le persone riprese sono minorenni la liberatoria deve essere firmata anche dall'adulto responsabile. Nel caso si utilizzino musiche di un autore si deve consegnare la liberatoria firmata.

Allegato 1_Scheda di Adesione

Allegato 2_Liberatoria per utilizzo delle immagini_maggiorenni

Allegato 3_Liberatoria per utilizzo delle immagini_minorenni

Allegato 4_Liberatoria per utilizzo di musiche originali

PRIVACY RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale presentato.

Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori di THE CITY I LIKE nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle immagini. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, questo sia stato ottenuto. Gli organizzatori si riservano inoltre di escludere dal concorso e non pubblicare immagini non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento o alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali. Non saranno presi in considerazione i lavori che includano contenuti incitanti all'odio razziale, di genere o alla violenza. L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal presente bando.

DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE

Ogni autore conserva la proprietà dei video presentati, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini agli enti promotori (MNC, PAV, UCM) con l'unico onere per il titolare del diritto d'uso di citare ogni volta l'autore o gli autori delle fotografie e dei video. Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate.

Il materiale inviato non sarà restituito.

Un progetto promosso da



In collaborazione con



Partner tecnico

